



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

29.06.2018

№ 229

**Об утверждении стандартов  
проведения ярмарок  
на территории города Москвы**

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 4 мая 2011 г. № 172-ПП «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы»:

1. Утвердить:

1.1. Стандарт проведения ярмарок выходного дня на территории города Москвы (приложение 1).

1.2. Стандарт проведения региональных ярмарок на территории города Москвы (приложение 2).

1.3. Стандарт проведения межрегиональных ярмарок на территории города Москвы (приложение 3).

2. Признать утратившими силу:

2.1. Распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 5 марта 2013 г. № 35 «Об утверждении Методических рекомендаций по обустройству ярмарочной площадки».

2.2. Распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 31 августа 2016 г. № 2021 «О внесении изменений в распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 5 марта 2013 г. № 35».

2.3. Распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 25 ноября 2016 г. № 2231 «О внесении изменений в распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 5 марта 2013 г. № 35».

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя руководителя Департамента Косторного Д.В.

Министр Правительства Москвы,  
руководитель Департамента

А.А. Немерюк



003703

Приложение 1  
к распоряжению  
Департамента торговли и  
услуг города Москвы  
от 22.06.2018 № 229

## **Стандарт проведения ярмарок выходного дня на территории города Москвы**

### **I. Общие положения**

1.1. Целью Стандарта проведения ярмарок выходного дня на территории города Москвы (далее – Стандарт) является:

1) формирование единого подхода к проведению и оформлению ярмарок выходного дня, проводимых в городе Москве, путем установления общих правил, требований к обустройству площадок, размещению и оборудованию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), информационному обеспечению и иным мероприятиям, сопутствующим их проведению;

2) повышение качества проведения ярмарок выходного дня, направленных на соблюдение Стандарта.

1.2. Мероприятия по организации и проведению ярмарок выходного дня, в том числе организации обустройства и содержания площадок ярмарок осуществляются организатором ярмарок выходного дня.

1.3. Организатор ярмарки выходного дня представляет в Департамент торговли и услуг города Москвы отчет в письменной форме по итогам каждого торгового периода проведения ярмарок выходного дня, а также информацию о поступивших жалобах (иных отзывах).

### **II. Организация обустройства площадки ярмарки выходного дня**

#### **2.1. Обустройство площадки ярмарки выходного дня.**

2.1.1. Площадка ярмарки выходного дня обустроивается в соответствии с планом функционального зонирования ярмарки.

2.1.2. На площадке ярмарки выходного дня должно быть обеспечено твердое покрытие либо настил, предохраняющий повреждение почвенного слоя.

2.1.3. При обустройстве площадки ярмарки выходного дня должны быть созданы необходимые условия для беспрепятственного посещения ярмарки выходного дня лицами с ограниченными возможностями.

2.1.4. В зимний период на площадке ярмарки выходного дня и на ее прилегающей территории должны использоваться противогололедные средства, а также осуществляться уборка, погрузка, вывоз снега, наледи и сосулек.

2.1.5. При организации мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) не допускается использовать кирпич, строительные блоки и плиты, осуществлять заглубление конструкций, оборудования и ограждения, прокладку подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера.

2.1.6. Во время работы ярмарки выходного дня запрещается движение автомобильного транспорта по площадке;

2.1.7. Монтаж арочно-тентовых конструкций на площадках ярмарок выходного дня осуществляется за день до начала очередного торгового периода.

Арконо-тентовые конструкции на площадках ярмарок выходного дня должны быть единого образца в соответствии с утвержденными Москомархитектурой рекомендациями, в зависимости от особенности площадки.

## **2.2. Организация размещения контейнеров для ТБО и биологических отходов на площадке ярмарки выходного дня и обеспечение их вывоза.**

2.2.1. Площадка ярмарки выходного дня обеспечивается контейнерами для ТБО и биологических отходов и урнами. Сбор ТБО и биологических отходов осуществляется отдельно.

2.2.2. Контейнеры для ТБО и биологических отходов устанавливаются в соответствии с санитарными нормами и правилами, планом функционального зонирования.

2.2.3. Контейнеры для ТБО и биологических отходов очищаются по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки.

## **2.3. Обеспечение соблюдения участниками ярмарки выходного дня личной гигиены.**

2.3.1. В период проведения ярмарки выходного дня организатором ярмарки обеспечиваются условия для соблюдения правил личной гигиены участниками ярмарки (установка и обслуживание биотуалетов с умывальником для рук, обеспечение его технической водой, необходимого инвентаря). Возможно, заключение договоров на использование стационарных туалетов, расположенных рядом с местом проведения ярмарки выходного дня.

2.3.2. Биотуалеты должны устанавливаться в соответствии с санитарными нормами и правилами и планом функционального зонирования.

2.3.3. Очистка биотуалетов должна производиться по мере их заполнения, но не реже 1 раза в сутки.

2.3.4 Обеспечение умывальника технической водой для мытья рук должно производиться по мере ее расходования, но не реже 1 раза в сутки.

## **2.4. Обеспечение электроснабжения ярмарки выходного дня и правил противопожарного и санитарного режима работы ярмарки выходного дня.**

2.4.1. Ярмарка выходного дня должна быть подключена к городской электрической сети. В случае невозможности подключения ярмарки выходного

дня к городской электрической сети, на ней должны использоваться автономные источники энергоснабжения, применение которых допускается в городах, с соблюдением всех предусмотренных законодательством и техническими требованиями ограничений.

**2.4.2. На площадке ярмарки выходного дня:**

- обеспечиваются условия для соблюдения противопожарного и санитарного режимов, а также наличие пожарного щита, оборудованного в соответствии с ГОСТ 12.4.009-83;

- проводятся дезинфекционные, дератизационные и дезинсекционные работы в порядке, установленном санитарными нормами и правилами;

- обеспечивается постоянная ежедневная уборка в период ее проведения и после окончания ее работы (в том числе и на прилегающей территории);

**2.4.3. На площадке ярмарки выходного дня размещение электропроводов допускается исключительно в соответствии со строительными нормами и правилами.**

**2.5. Организация места размещения администрации ярмарки выходного дня.**

**2.5.1. На ярмарке выходного дня должно быть оборудовано место, размещенное в соответствии с Планом функционального зонирования, для администратора ярмарки с вывеской «Администрация ярмарки».**

В указанном месте должны находиться: контрольные весы, аптечка, огнетушитель, книга отзывов и предложений, реестр участников ярмарки выходного дня на проводимый торговый период, иные обязательные документы, установленные законодательством Российской Федерации.

Организация места размещения администрации ярмарки обеспечивается организатором ярмарки.

**2.6. Освобождение площадки ярмарки выходного дня и хранение торгового оборудования и инвентаря.**

**2.6.1. Площадка ярмарки выходного дня должна быть освобождена в течение одного дня после окончания торгового периода.**

**2.6.2. После демонтажа торгового оборудования и инвентаря осуществляется его погрузка и транспортировка на складское хранение.**

**2.6.3. Хранение торгового оборудования и инвентаря в период между торговыми периодами должно быть обеспечено в надлежащем состоянии (поддержание исправности, обеспечение его сохранности, целостности, внешнего вида и функционального назначения), в том числе с обеспечением его ремонта.**

**2.6.4. Использование торгового оборудования и инвентаря не в целях проведения ярмарки выходного дня не допускается.**

**2.6.5. После окончания работы и демонтажа торгового оборудования и инвентаря организатором ярмарки выходного дня осуществляется уборка площадки, а также вывоз мусора.**

## **2.7. Обеспечение охранных мероприятий площадки ярмарки выходного дня.**

2.7.1. Охранные мероприятия на ярмарке выходного дня проводятся в соответствии с Законом Российской Федерации от 11 марта 1992 г. № 2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации».

2.7.2. Охрана площадки ярмарки выходного дня осуществляется круглосуточно.

2.7.3. Охранные мероприятия обеспечивают безопасность и охрану объекта.

2.7.4. Организация, с которой заключен договор на осуществление охранных услуг, обязана осуществлять охрану собственными силами и средствами.

## **III. Оборудование мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня**

3.1. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) размещаются в соответствии с планом функционального зонирования и обеспечиваются следующими видами оборудования и инвентарем:

1) Необходимым торговым оборудованием единого образца (столы, горки, ящики).

2) Холодильным и морозильным оборудованием, обеспечивающим возможность соблюдения условий приема, хранения и отпуска товаров.

Холодильное оборудование должно соответствовать государственным стандартам, санитарным нормам и требованиям техники безопасности, а также быть чистым, целостным (без сколов, трещин, ржавчины и т.д.), снабжено термометром, который должен находиться на виду у покупателей, соответствовать установленным требованиям. Запрещается использование ртутного термометра.

3) Весоизмерительными приборами, находящимися в исправном состоянии, имеющими ненарушенные пломбы и документ, подтверждающий факт поверки.

Участники ярмарки выходного дня вправе использовать собственные поверенные весоизмерительные приборы, соответствующие указанным требованиям.

4) Ценниками на товары (работы, услуги) единого образца по количеству заявленного каждым участником ярмарки выходного дня ассортимента товара.

5) Деревянными поддонами (или эквивалентами) высотой не менее 15 см.

6) Комплектами специальной формы продавца (фартук) и бейджа единого образца (один комплект на одно место).

3.2. Обеспечение ярмарки выходного дня торговым, холодильным и морозильным оборудованием, весоизмерительными приборами, ценниками на товары (работы, услуги) единого образца, деревянными поддонами, комплектами специальной формы продавца осуществляется организатором ярмарки.



#### IV. Информационное обеспечение проведения ярмарки выходного дня

4.1. На ярмарке выходного дня на месте администратора ярмарки должен быть расположен информационный стенд, доступный для обозрения посетителей, содержащий:

- 1) напечатанную крупным шрифтом надпись в соответствии с типом ярмарки: «Ярмарка выходного дня»;
- 2) наименование организатора ярмарки выходного дня;
- 3) дни и часы работы ярмарки выходного дня;
- 4) план функционального зонирования ярмарки выходного дня;
- 5) перечень товаров, запрещенных для реализации на ярмарке выходного дня;
- 6) ФИО, должность ответственного должностного лица организатора ярмарки выходного дня;
- 7) номер телефона, наименование, адрес, ФИО организатора ярмарки выходного дня;
- 8) номер телефона, ФИО администратора ярмарки выходного дня, ответственного за работу ярмарки в данный торговый период;
- 9) номера телефонов «горячей линии» Департамента торговли и услуг города Москвы и ГБУ «Московские ярмарки»;
- 10) номера телефонов Управления Роспотребнадзора по г. Москве, Главного управления МЧС России по г. Москве, Главного управления МВД России по г. Москве, Управления ФНС России по г. Москве, Комитета ветеринарии г. Москвы.

4.2. Каждое место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) имеет информационную табличку формата А4 с номером места в соответствии с планом функционального зонирования ярмарки выходного дня. Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и содержит следующую информацию:

- 1) наименование организатора ярмарки выходного дня;
- 2) наименование участника ярмарки выходного дня:
  - для индивидуальных предпринимателей - ФИО индивидуального предпринимателя, ИНН, место регистрации в качестве ИП;
  - для юридических лиц - организационно-правовая форма, наименование, ИНН, место регистрации юридического лица;
  - для крестьянских (фермерских) хозяйств - наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство» (ФИО либо наименование в соответствии с регистрационными документами), ИНН, место регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства;
  - для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство либо занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством и не являющихся индивидуальными предпринимателями - ФИО гражданина, месторасположения личного подсобного хозяйства (садоводства, огородничества, животноводства), место осуществления деятельности.

4.3. Вся информация должна быть на русском языке, являться достоверной, не вводить в заблуждение, быть актуальной на дату проведения

ярмарки.

## **VI. Обязанности администратора ярмарки выходного дня**

5.1. Администратор ярмарки выходного дня в течение всего времени работы ярмарки находится на площадке ярмарки и носит бейдж, содержащий его ФИО, крупную надпись «администратор», наименование организатора ярмарки выходного дня, адрес ярмарки, фотографию администратора.

5.2. Администратор ярмарки обеспечивает размещение участников ярмарки согласно плану функционального зонирования ярмарки, утвержденного в установленном порядке, и согласно выписке из Реестра решений на проводимый торговый период.

5.3. Администратор ярмарки в соответствии с выпиской из Реестра решений обеспечивает проверку участников ярмарки, в части условий организации и проведения ярмарки, указанных в пункте 25.9 постановления Правительства Москвы от 4 мая 2011 г. № 172-ПП «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы».

5.4. Администратор ярмарки выходного дня обеспечивает соблюдение участниками ярмарки выходного дня надлежащего внешнего вида мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (эстетический внешний вид, отсутствие прорывов и деформаций) в течение всего срока работы ярмарки выходного дня.

5.5. Администратор ярмарки при выявлении фактов нарушения участниками ярмарки условий организации и проведения ярмарки, составляет акт о выявленных нарушениях.

5.6. Администратор ярмарки следит за подготовкой площадки к монтажу торговых конструкций, торгового оборудования, и электрокомутаций, а также процессом монтажа/демонтажа торговых конструкций и торгового оборудования перед и после каждого торгового периода.

Приложение 2  
к распоряжению  
Департамента торговли и  
услуг города Москвы  
от 29.06.2018 № 129

## **Стандарт проведения региональных ярмарок на территории города Москвы**

### **I. Общие положения**

1.1. Целью Стандарта проведения региональных ярмарок на территории города Москвы (далее – Стандарт) является:

1) формирование единого подхода к проведению и оформлению региональных ярмарок, проводимых в городе Москве, путем установления общих правил, требований к обустройству площадок, размещению и оборудованию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), информационному обеспечению и иным мероприятиям, сопутствующим их проведению;

2) повышение качества проведения региональных ярмарок, направленных на соблюдение Стандарта.

1.2. Мероприятия по организации и проведению региональных ярмарок, в том числе определению порядка предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на региональной ярмарке, определению размера платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (при необходимости), а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли, организации противопожарного и санитарного содержания площадок ярмарок, уборке площадок, вывозу мусора, обеспечению соблюдения участниками региональной ярмарки требований ветеринарного законодательства, а также иные мероприятия в соответствии с планом мероприятий по организации региональной ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней осуществляются организатором региональных ярмарок.

### **II. Организация обустройства площадки региональной ярмарки**

#### **2.1. Обустройство площадки региональной ярмарки.**

2.1.1. Площадка региональной ярмарки обустраивается в соответствии с планом функционального зонирования региональной ярмарки.

2.1.2. На площадке региональной ярмарки должно быть обеспечено твердое покрытие либо настил, предохраняющий от повреждения почвенного слоя.

2.1.3. При организации площадки региональной ярмарки обеспечивается



возможность удобного подъезда к ней, а также необходимые условия для беспрепятственного посещения региональной ярмарки лицами с ограниченными возможностями.

2.1.4. В зимний период на площадке региональной ярмарки и на ее прилегающей территории должны использоваться противогололедные средства, а также осуществляться уборка, погрузка, вывоз снега, наледи и сосулек.

2.1.5. При организации мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) не допускается использовать кирпич, строительные блоки и плиты, осуществлять заглубление конструкций, оборудования и ограждения, прокладку подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера.

2.1.6. Во время работы региональной ярмарки запрещается движение автомобильного транспорта по площадке.

2.1.7. Монтаж арочно-тентовых конструкций на площадках региональных ярмарок осуществляется перед началом работы региональных ярмарок, а демонтаж после окончания их работы.

## **2.2. Организация размещения контейнеров для ТБО и биологических отходов на площадке региональной ярмарки и обеспечение их вывоза.**

2.2.1. Площадка региональной ярмарки обеспечивается контейнерами для ТБО и биологических отходов и урнами. Сбор ТБО и биологических отходов осуществляется отдельно.

2.2.2. Контейнеры для ТБО и биологических отходов должны устанавливаться в соответствии с санитарными нормами и правилами, планом функционального зонирования.

2.2.3. Контейнеры для ТБО и биологических отходов очищаются по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки.

## **2.3. Обеспечение соблюдения участниками региональной ярмарки личной гигиены.**

2.3.1. В период проведения региональной ярмарки обеспечиваются условия для соблюдения правил личной гигиены участниками ярмарки (установка и обслуживание биотуалетов с умывальником для рук, обеспечение его технической водой, средствами личной гигиены), если иное не предусмотрено конструкцией. Возможно, заключение договоров на использование стационарных туалетов, расположенных рядом с местом проведения ярмарки.

2.3.2. Биотуалеты устанавливаются в соответствии с санитарными нормами и правилами, планом функционального зонирования.

2.3.3. Очистка биотуалетов должна производиться по мере их заполнения, но не реже 1 раза в сутки.

2.3.4. Обеспечение умывальника технической водой для мытья рук должно производиться по мере ее расходования, но не реже 1 раза в сутки.

## **2.4. Обеспечение электроснабжения ярмарки и правил противопожарного и санитарного режима работы региональной ярмарки.**

2.4.1. Региональная ярмарка должна быть подключена к городской электрической сети. В случае невозможности подключения региональной ярмарки к городской электрической сети, на ней должны использоваться автономные источники энергоснабжения, применение которых допускается в городах, с соблюдением всех предусмотренных законодательством и техническими требованиями ограничений.

2.4.2. На площадке региональной ярмарки:

- обеспечиваются условия для соблюдения противопожарного и санитарного режимов, обеспечено наличие пожарного щита, оборудованного в соответствии с ГОСТ 12.4.009-83;

- проводятся дезинфекционные, дератизационные и дезинсекционные работы в порядке, установленном санитарными нормами и правилами;

- обеспечивается постоянная ежедневная уборка в период ее проведения и после окончания ее работы (в том числе и на прилегающей территории).

2.4.3. На площадке региональной ярмарки размещение электропроводов допускается исключительно в соответствии со строительными нормами и правилами.

## **2.5. Организация места размещения администрации региональной ярмарки.**

2.5.1. На региональной ярмарке должно быть оборудовано место, размещенное в соответствии с Планом функционального зонирования ярмарки, для администратора региональной ярмарки с вывеской «Администрация ярмарки».

В указанном месте должны находиться: контрольные весы, аптечка, огнетушитель, книга отзывов и предложений, реестр участников региональной ярмарки, информация о размере платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (в случае, если плата установлена), иные обязательные документы, установленные законодательством Российской Федерации.

Организация места размещения администрации ярмарки обеспечивается организатором ярмарки.

## **2.6. Обязанности администратора региональной ярмарки.**

2.6.1. Администратор региональной ярмарки в течение всего времени работы ярмарки находится на площадке ярмарки и носит бейдж, содержащий его ФИО, крупную надпись «администратор», наименование организатора региональной ярмарки, фотографию администратора.

2.6.2. Администратор региональной ярмарки обеспечивает размещение участников ярмарки согласно плану функционального зонирования ярмарки, утвержденного в установленном порядке.

2.6.3. Администратор региональной ярмарки обеспечивает соблюдение участниками региональной ярмарки надлежащего внешнего вида мест для

продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (эстетический внешний вид, отсутствие прорывов и деформаций) в течение всего срока работы региональной ярмарки.

## **2.7. Обеспечение охранных мероприятий площадки региональной ярмарки.**

2.7.1. Охранные мероприятия на ярмарке проводятся в соответствии с Законом Российской Федерации от 11 марта 1992 г. № 2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации».

2.7.2. Охрана площадки ярмарки осуществляется круглосуточно, включая периоды монтажа и демонтажа конструкций и оборудования.

2.7.3. Охранные мероприятия обеспечивают безопасность и охрану объекта.

2.7.4. Организация, с которой заключен договор на осуществление охранных услуг, обязана осуществлять охрану собственными силами и средствами.

## **III. Оборудование мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на региональной ярмарке**

3.1. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) размещаются в соответствии с планом функционального зонирования и обеспечиваются следующими видами оборудования и инвентарем:

1) Необходимым торговым оборудованием единого образца (столы, горки, ящики);

2) Холодильным и морозильным оборудованием, обеспечивающим возможность соблюдения условий приема, хранения и отпуска товаров;

Холодильное оборудование должно соответствовать государственным стандартам, санитарным нормам и требованиям техники безопасности, а также быть чистым, целостным (без сколов, трещин, ржавчины и т.д.), снабжено исправным термометром, который должен находиться на виду у покупателей, соответствовать установленным требованиям. Запрещается использование ртутного термометра.

3) Весоизмерительными приборами в исправном состоянии, с ненарушенными пломбами и документом, подтверждающим факт поверки;

Участники ярмарки вправе использовать собственные поверенные весоизмерительные приборы, соответствующие указанным требованиям.

4) Ценниками на товары (работы, услуги) единого образца по количеству заявленного каждым участником региональной ярмарки ассортиментом товара.

5) Деревянными поддонами (или эквивалентами) высотой не менее 15 см, исходя из заявленного количества мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

6) Комплектами специальной формы продавца (фартук) и бейджа единого образца (один комплект на одно место).

Обеспечение площадки региональной ярмарки торговым, холодильным и

морозильным оборудованием, весоизмерительными приборами, ценниками на товары (работы, услуги), деревянными поддонами (или эквивалентами) комплектами специальной формы продавца (фартук) и бейджа единого образца (один комплект на одно место) осуществляется за счет средств ГБУ «Московские ярмарки».

#### **IV. Информационное обеспечение проведения региональной ярмарки**

4.1. На региональной ярмарке должен быть расположен информационный стенд, доступный для обозрения посетителей, содержащий:

- 1) напечатанную крупным шрифтом надпись в соответствии с типом ярмарки: «Региональная ярмарка»;
- 2) наименование организатора региональной ярмарки;
- 3) дни и часы работы региональной ярмарки;
- 4) план функционального зонирования региональной ярмарки;
- 5) перечень товаров, запрещенных для реализации на региональной ярмарке;
- 6) ФИО, должность ответственного должностного лица организатора региональной ярмарки;
- 7) номер телефона, наименование, адрес, ФИО организатора региональной ярмарки;
- 8) номера телефонов «горячей линии» Департамента торговли и услуг города Москвы и ГБУ «Московские ярмарки»;
- 9) номера телефонов Управления Роспотребнадзора по г. Москве, Главного управления МЧС России по г. Москве, Главного управления МВД России по г. Москве, Управления ФНС России по г. Москве, Комитета ветеринарии г. Москвы.

4.2. Каждое место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) имеет информационную табличку формата А4 с номером места в соответствии с планом функционального зонирования ярмарки. Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и содержит следующую информацию:

- 1) наименование организатора региональной ярмарки;
- 2) наименование участника региональной ярмарки:
  - для индивидуальных предпринимателей - ФИО индивидуального предпринимателя, ИНН, место регистрации в качестве ИП;
  - для юридических лиц - организационно-правовая форма, наименование, ИНН, место регистрации юридического лица;
  - для крестьянских (фермерских) хозяйств - наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство» (ФИО либо наименование в соответствии с регистрационными документами), ИНН, место регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства;
  - для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство либо занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством и не являющихся индивидуальными предпринимателями - ФИО гражданина, личное подсобное

хозяйство (садоводство, огородничество, животноводство), место осуществления деятельности.

4.3. Вся информация должна быть на русском языке, являться достоверной, не вводить в заблуждение, быть актуальной на дату проведения ярмарки.

## **V. Отчетность по итогам проведенной ярмарки**

5.1. В течение трех рабочих дней организатор ярмарки направляет в Департамент торговли и услуг города Москвы отчет в письменной форме по итогам проведения каждой региональной ярмарки, а также информацию о поступивших жалобах (иных отзывах).



## **Стандарт проведения межрегиональных ярмарок на территории города Москвы**

### **I. Общие положения**

1.1. Целью Стандарта проведения межрегиональных ярмарок на территории города Москвы (далее – Стандарт) является:

1) формирование единого подхода к проведению и оформлению межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Москве, путем установления общих правил, требований к обустройству площадок, размещению и оборудованию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), информационному обеспечению и иным мероприятиям, сопутствующим их проведению;

2) повышение качества проведения межрегиональных ярмарок, направленных на соблюдение Стандарта.

1.2. Организатор межрегиональной ярмарки определяет режим ее работы.

1.3. Организатор межрегиональной ярмарки обеспечивает содержание площадки, конструкций, оборудования, инвентаря и подключение (технологическое присоединение) ее к сетям инженерно-технического обеспечения.

1.4. Организатор ярмарки по итогам каждого месяца проведения межрегиональной ярмарки направляет в Департамент торговли и услуг города Москвы отчет в письменной форме, а также информацию о поступивших жалобах (иных отзывах).

### **II. Организация обустройства площадки межрегиональной ярмарки**

#### **2.1. Обустройство площадки ярмарки.**

2.1.1. Площадка ярмарки должна быть обустроена в соответствии со схемой размещения межрегиональных ярмарок.

2.1.2. При организации площадки межрегиональной ярмарки должны обеспечиваться возможность удобного подъезда к ней, а также необходимые условия для беспрепятственного посещения межрегиональной ярмарки лицами с ограниченными возможностями.

2.1.3. В зимний период на площадке межрегиональной ярмарки и на ее прилегающей территории должны использоваться противогололедные средства, а также осуществляться уборка, погрузка, вывоз снега, наледи и сосулек.

2.1.4. Монтаж торговых конструкций на площадках межрегиональных



ярмарок осуществляется после утверждения схемы размещения межрегиональной ярмарки.

2.1.5. Торговая конструкция межрегиональной ярмарки должна соответствовать проекту архитектурно-художественного решения.

## **2.2. Оборудование мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на межрегиональной ярмарке.**

2.2.1 Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) обеспечиваются следующими видами оборудования и инвентарем:

1) Необходимым торговым оборудованием единого образца (столы, горки, ящики);

2) Холодильным и морозильным оборудованием, обеспечивающим возможность соблюдения условий приема, хранения и отпуска товаров.

Холодильное оборудование должно соответствовать государственным стандартам, санитарным нормам и требованиям техники безопасности, а также быть чистым, целостным (без сколов, трещин, ржавчины и т.д.), снабжено исправным термометром, который должен находиться на виду у покупателей, соответствовать установленным требованиям. Запрещается использование ртутного термометра;

3) Весоизмерительными приборами, которые должны находиться в исправном состоянии, иметь ненарушенные пломбы и документ, подтверждающий факт поверки;

Участники ярмарки вправе использовать собственные поверенные весоизмерительные приборы, соответствующие указанным требованиям.

4) Ценниками на товары (работы, услуги) единого образца по количеству заявленного каждым участником ярмарки ассортиментом товара;

5) Комплектами специальной формы продавца (фартук, головной убор) и бейджа единого образца (один комплект на одно место);

Обеспечение площадки ярмарки торговым, холодильным и морозильным оборудованием, весоизмерительными приборами, ценниками на товары (работы, услуги деревянными поддонами (или эквивалентами), комплектами специальной формы продавца (фартук, головной убор) и бейджа единого образца (один комплект на одно место) и иным необходимым инвентарем, а также содержание и обслуживание такого оборудования и инвентаря осуществляется организатором ярмарки.

## **2.3. Организация места расположения администрации ярмарки.**

2.3.1. На межрегиональной ярмарке должно быть оборудовано место, для администратора ярмарки с вывеской «Администрация ярмарки».

В указанном месте должны находиться: контрольные весы, аптечка, огнетушитель, книга отзывов и предложений, реестр участников ярмарки, информация о размере платы за услуги лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы и др., а также иные обязательные документы, установленные законодательством Российской Федерации.

Организация места расположения администрации ярмарки осуществляется организатором ярмарки.

## **2.4. Обязанности администратора межрегиональной ярмарки.**

2.4.1. Администратор межрегиональной ярмарки в течение всего времени работы ярмарки находится на площадке ярмарки и носит бейдж, содержащий его ФИО, крупную надпись «администратор», наименование организатора межрегиональной ярмарки.

2.4.2. Администратор межрегиональной ярмарки обеспечивает соблюдение участниками межрегиональной ярмарки надлежащего внешнего вида мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (эстетический внешний вид, отсутствие деформаций) в течение всего срока работы межрегиональной ярмарки.

2.4.3. Администратор межрегиональной ярмарки обеспечивает размещение участников ярмарки согласно схеме размещения ярмарки, утвержденной в установленном порядке.

2.4.4. Администратор межрегиональной ярмарки следит за заездом/выездом участников и завозом продукции.

## **2.5. Обеспечение соблюдения участниками ярмарки личной гигиены.**

2.5.1. В период проведения ярмарки организатором ярмарки обеспечиваются условия для соблюдения правил личной гигиены участниками ярмарки.

2.5.2. Биотуалеты с умывальниками для рук должны устанавливаться в соответствии с санитарными нормами и правилами, планом функционального зонирования, если наличие туалета не предусмотрено в составе конструкции межрегиональной ярмарки.

2.5.3. Очистка биотуалетов должна производиться по мере их заполнения, но не реже 1 раза в сутки.

2.5.4 Обеспечение умывальника технической водой для мытья рук должно производиться по мере ее расходования, но не реже 1 раза в сутки.

## **2.6. Информационное обеспечение проведения межрегиональной ярмарки.**

2.6.1. На межрегиональной ярмарке должен быть расположен информационный стенд, доступный для обозрения посетителей, содержащий:

1) напечатанную крупным шрифтом надпись в соответствии с типом ярмарки: «Межрегиональная ярмарка»;

2) наименование организатора межрегиональной ярмарки;

3) дни и часы работы межрегиональной ярмарки;

4) план функционального зонирования межрегиональной ярмарки;

5) перечень товаров, запрещенных для реализации на межрегиональной ярмарке;

6) ФИО, должность ответственного должностного лица организатора межрегиональной ярмарки;

7) номер телефона, наименование, адрес, ФИО организатора межрегиональной ярмарки;

8) номера телефонов «горячей линии» Департамента торговли и услуг города Москвы и ГБУ «Московские ярмарки»;

9) номера телефонов Управления Роспотребнадзора по г. Москве, Главного управления МЧС России по г. Москве, Главного управления МВД России по г. Москве, Управления ФНС России по г. Москве, Комитета ветеринарии г. Москвы.

2.6.2. Каждое место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) имеет информационную табличку формата А4 с номером места в соответствии с планом функционального зонирования ярмарки. Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и содержит следующую информацию:

- 1) наименование организатора межрегиональной ярмарки;
- 2) наименование участника межрегиональной ярмарки:
  - для индивидуальных предпринимателей - ФИО индивидуального предпринимателя, ИНН, место регистрации в качестве ИП;
  - для юридических лиц - организационно-правовая форма, наименование, ИНН, место регистрации юридического лица;
  - для крестьянских (фермерских) хозяйств - наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство» (ФИО либо наименование в соответствии с регистрационными документами), ИНН, место регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства;
  - для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство либо занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством и не являющихся индивидуальными предпринимателями - ФИО гражданина, личное подсобное хозяйство (садоводство, огородничество, животноводство), место осуществления деятельности.

2.6.3. Вся информация должна быть на русском языке, являться достоверной, не вводить в заблуждение, быть актуальной на дату проведения ярмарки.

### **III. Организация размещения контейнеров для ТБО и биологических отходов на площадке межрегиональной ярмарки и обеспечение их вывоза**

3.1. Площадка межрегиональной ярмарки должна быть обеспечена контейнерами для ТБО и биологических отходов и урнами. Сбор ТБО и биологических отходов осуществляется отдельно.

3.2. Контейнеры для ТБО и биологических отходов должны устанавливаться в соответствии с санитарными нормами и правилами, схемой размещения.

3.3. Контейнеры для ТБО и биологических отходов очищаются по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки.

### **IV. Обеспечение электроснабжения, водоснабжения водоотведения, отопления, вентиляции и кондиционирования торговых складских, сервисных зон и правил противопожарного и санитарного режима работы, клининговых работ по уборке и содержанию внутренних помещений и прилегающей территории**

4.1. Межрегиональная ярмарка должна быть подключена к городской электрической сети. В случае невозможности подключения межрегиональной ярмарки к городской электрической сети, на ней должны использоваться автономные источники энергоснабжения, применение которых допускается в городах, с соблюдением всех предусмотренных законодательством и техническими требованиями ограничений.

4.2. На площадке межрегиональной ярмарки:

- обеспечиваются условия для соблюдения противопожарного и санитарного режимов, обеспечено наличие пожарного щита, оборудованного в соответствии с ГОСТ 12.4.009-83;

- проводятся дезинфекционные, дератизационные и дезинсекционные работы в порядке, установленном санитарными нормами и правилами;

- обеспечивается постоянная ежедневная уборка (в т.ч. влажная и комплексная уборка) в период ее проведения и после окончания ее работы (уборка площадки и прилегающей территории).

- не допускается провисания электропроводов и размещение их на земле.

4.3. При наличии возможности площадка межрегиональной ярмарки обеспечивается водоснабжением и водоотведением, отоплением, санузлами, вентиляцией и кондиционированием торговых, складских и сервисных зон, видеонаблюдением, возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в т.ч. посредством беспроводных сетей), а также иным оборудованием с учетом конструктивных особенностей.

## **V. Обеспечение охранных мероприятий межрегиональной ярмарки**

5.1. Охранные мероприятия на ярмарке проводятся в соответствии с Законом Российской Федерации от 11 марта 1992 г. № 2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации».

5.2. Охрана площадки межрегиональной ярмарки осуществляется круглосуточно включая период монтажа и демонтажа оборудования.

5.3. Охранные мероприятия обеспечивают безопасность и охрану объекта.

5.4. Организация, с которой заключен договор на осуществление охранных услуг, обязана осуществлять охрану собственными силами и средствами.